

北京市怀柔区城市管理委员会

关于 2026 年上半年生活垃圾分类工作进展情况的报告

按照市、区关于生活垃圾分类工作各项部署要求，区城管委统筹各镇乡街道压实属地责任，聚焦设施升级、回收体系、督导宣传等重点任务稳步推进，上半年各项分类工作取得阶段性成效。现将有关情况报告如下。

一、上半年工作开展成效

（一）聚焦统筹落地，健全层级化责任落实体系

一是完善考核评价机制，修订印发《2026 年怀柔区生活垃圾分类评估工作方案》，细化考评标准、压实属地管理责任。二是分层分类开展业务培训，组织区级集中培训 1 场，下沉 16 个镇乡街道开展一对一精准业务辅导 16 场；统筹组建垃圾分类普法监督员队伍，各镇乡街道累计组织基层业务培训，参训人员达 2000 余人次。三是坚持源头治理、未诉先办，针对垃圾分类高频共性问题动态优化清运作业班次、常态化维护分类投放设施，从源头压降群众诉求。上半年全区 12345 市民服务热线垃圾分类相关工单共 126 件，同比下降 62%、环比下降 72%，群众投诉量实现大幅回落。

（二）聚焦硬件提质，夯实分类基础设施保障

按照《北京市进一步提升生活垃圾分类质效三年行动方案（2026-2028 年）》部署，一方面加快投放点品质提升。本年度计划完成 51 个小区分类投放点品质提升工程，统一采用标准化箱房模式建设。截至 6 月底，已完成 21 个小区

投放点升级改造；另一方面积极布局便民回收渠道，目前已顺利完成年度 120 个居住小区可回收物便民回收渠道建设任务。设备运行数据显示，单台智能回收设备日均回收可回收物 25 公斤，设施便捷度获得居民广泛认可。

（三）聚焦精细管控，做实常态化督导闭环整改

常态化开展垃圾分类日常检查，上半年，累计抽查小区、村及社会单位、沿街商铺等点位 1890 个次，发现各类硬件问题 4718 个并全部销号；依托线上平台动态监管清运企业收运车辆，累计排查故障车辆 259 台、修复 134 台，补设垃圾桶电子标签 4285 个，不断夯实收运溯源管理基础。

（四）聚焦全域宣贯，营造全民参与浓厚分类氛围

以全国生活垃圾分类宣传周为契机，围绕“回收焕新生 分类新时尚”主题开展全域宣传行动，在行政村、商业商圈、旅游景区、交通场站张贴宣传海报千余张，发放分类宣传手册数千份。深化文旅融合宣传，联合文旅部门推出文明旅游垃圾分类打卡活动；依托“文明怀柔”新媒体平台上线分类积分打卡功能；持续擦亮“绿动怀柔”特色宣传品牌，定期组织可回收物集中回收日、闲置旧物置换、大件垃圾免费预约收运、桶站清洁志愿服务等线下活动，搭配线上科普小课堂、入户走访宣讲同步推进，有效提升群众垃圾分类知晓率、参与度。

二、下半年重点工作安排

（一）加速投放点品质提升。按照市级三年行动方案与环境整治提升相关工作要求，指导各镇街、环卫运营单位细